



METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE

dans son entreprise



Indicateurs 2025 :

Taux d'abandon : 0%
Taux de maintien de session : 100%
100% de nos apprenants recommandent la formation



TIPHAÏNE FARGEAS

Consultante RH basée à Annecy (74). Ingénieure Bio- Industries et diplômée d'un Bachelor en Ressources Humaines. Certifiée MBTI® Niveau 1.



ELENA WASSER

Consultante RH, basée à Lorient (56), diplômée d'un Master 2 en Droit du travail. Certifiée MBTI® Niveau 1



06.08.27.01.49



Centre d'affaires Lorient Mer
1 rue Honoré d'Estienne d'Orves
56 100 Lorient

www.menirh.com

Mail : stephane.fargeas@menirh.fr

NDA : 535609401156

SIRET : 82171306200023

APE : 7022Z - N°TVA INTRA: FR 16821713062

Public

Dirigeant de l'entreprise,
personne en charge des RH ou
de la politique RSE/QSE.

Modalités

⌚ 1,5 jours (3 demi-journées)

📺 Visio, ou en présentiel dans les
locaux de l'entreprise, ou dans les
locaux MENIRH.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

merci de
nous contacter, nous étudions au
cas par cas les adaptations
nécessaires.

Pour pouvoir établir une offre de
formation, prenez contact avec
nous à l'adresse :

elena.wasser@menirh.fr

[Pour vous inscrire, la signature de
la convention sera obligatoire](#)

Nos équipes vous répondront
sous 7 jours. En fonction des
disponibilités, la formation pourra
avoir lieu entre 15 jours et 2 mois
suivant la signature de la
convention de formation.

Nombre de participants

La formation pourra accueillir au
maximum 8 apprenants et au
minimum 1 apprenant

*En cas d'incident technique et
pédagogique, vous pouvez
contacter notre référente qualité
et pédagogique.

Contact : elena.wasser@menirh.fr

Prérequis :

Aucun prérequis n'est nécessaire.

Tarif :

800€ HT par participant.

CONTENU DE LA FORMATION

Module 1 – Qu'est-ce que la RSE ? : Définir et assimiler les enjeux

- Le pilier environnemental.
- Le pilier social.
- Le pilier économique et développement local.

Module 2 – Comment mettre en place une démarche RSE ? : les grandes étapes

- Réaliser un état des lieux / évaluer la maturité RSE de mon organisation.
- Vision, mission et raison d'être de mon organisation : déterminer de quelle manière mon organisation peut contribuer positivement à la société.
- Elaborer ma stratégie RSE : déterminer les enjeux prioritaires de mon organisation en matière de RSE.

Module 3 – Comment réaliser et déterminer mon plan d'actions et assurer le suivi de ma stratégie RSE ? : les outils opérationnels au service de la stratégie RSE

- Définir mes objectifs stratégiques en matière de RSE.
- Elaborer et déployer mon plan d'actions.
- Communiquer autour de ma démarche RSE : livret RSE et labels.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier et expliquer les concepts fondamentaux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et les enjeux associés à la mise en place d'une démarche RSE.
- Élaborer et être capable d'utiliser des outils de pilotage d'une stratégie RSE adaptée à mon entreprise, en définissant des objectifs clairs et un plan d'actions concret pour sa mise en œuvre.
- Communiquer efficacement autour de la démarche RSE et impulser une dynamique collective au sein de mon organisation.

EVALUATION DES ACQUIS

Quiz, auto-diagnostique, exercice pratique, mise en situation : le formateur adaptera les techniques en fonction de l'apprenant et du rythme de la formation.

L'évaluation des compétences sera réalisée tout au long de la formation par le participant lui-même (auto-évaluation) et/ou le formateur selon les modalités de la formation.

Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation ou d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation.

Nous utiliserons les méthodes pédagogiques suivantes : expositive, interrogative et expérimentale.